

SALON DU LIVRE DES 5^E ORAL SUR UN ROMAN AU CHOIX

Comme travail pour votre deuxième roman de l'année, vous devrez tenir un kiosque dans le Salon du livre des 5^e secondaire. Vous devrez ainsi vendre votre livre aux autres élèves de la classe sous forme d'une courte présentation orale.

CONSIGNES POUR LA PRÉSENTATION

- Vous devrez parler des points suivants dans votre présentation :
 - Présenter la **fiche technique du roman**, c'est-à-dire l'auteur ainsi qu'une courte biographie de ce dernier, le nombre de pages, le genre du roman et quelques thèmes présents dans celui-ci.
 - Faire un **court résumé accrocheur de l'histoire** qui comprendra la situation initiale, l'élément déclencheur et quelques péripéties générales (elles ne doivent pas être trop précises pour ne pas gâcher l'intrigue).
 - **Vendre votre roman en faisant une appréciation critique** basée sur trois critères différents soutenus par des exemples précis du roman.
Exemples de critères : <http://www.alloprof.qc.ca/BV/pages/f1616.aspx>

- Vous devrez avoir une affiche promotionnelle sur le support visuel de votre choix (affiche sur un carton, sur votre tablette ou sur votre ordinateur portable – un écran de cellulaire, c'est trop petit). Elle devra être accrocheuse et donner le goût aux autres de lire le roman.
 - Voici des exemples de ce qu'elle pourrait contenir : le titre, l'auteur, des images représentant l'histoire, la première de couverture du roman, un slogan accrocheur, des prix récoltés par le roman, des appréciations de gens/médias de renom...

- Vous devrez être capable de répondre à mes questions sur votre roman. Elles pourront porter sur n'importe quel élément de celui-ci.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Présentation

- Fiche technique complète
- Résumé intéressant, suffisant et accrocheur
- Présence des trois critères d'appréciation et explications convaincantes, précises, claires et suffisantes

Éléments prosodiques

- Voix (débit, expressivité, force)
- Gestuelle (active et naturelle)
- Contact visuel avec l'auditoire

Affiche promotionnelle

- Qualité de l'affiche promotionnelle